

Facebook - Werbeziele

Facebook bietet uns Werbeziele für verschiedene allgemeine Geschäftsziele an. Wir sollten bei der Auswahl eines Werbeziels auf Facebook immer darauf achten, dass dieses zu unseren aktuellen Geschäftszielen passt. Zunächst sind die Werbeziele auf Facebook in 3 große Gruppen unterteilt:

1. Bekanntheit
2. Erwägung
3. Conversions

In diesem PDF bieten wir eine Übersicht über diese Ziele und ihre Unterziele, sowie die Platzierungen und Formate, die wir jeweils verwenden können.



Bekanntheit

Markenbekanntheit

Erreiche Personen, die sich mit hoher Wahrscheinlichkeit an deine Werbeanzeigen erinnern, und erhöhe so die Bekanntheit deiner Marke.

Reichweite

Zeige deine Werbeanzeige möglichst vielen Personen in deiner Zielgruppe.

Zusammenfassung

Um Personen dazu zu bringen, sich an eine Marke zu erinnern, wird derselben Person eine Anzeige mehrmals angezeigt.

Plattformen

- Facebook
- Instagram

Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow

Reichweite

Zusammenfassung

Um möglichst viele Personen zu erreichen und so die Reichweite zu steigern wird eine Anzeige einer Person nie mehr als einmal angezeigt.

Plattformen

- Facebook
- Instagram

Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow

Erwägung

Traffic

Steigere die Anzahl der Besucher auf deiner Webseite oder rege mehr Personen dazu an, deine App zu verwenden.

App Installation

Leite Personen in einen App Store weiter, wo sie deine App herunterladen können.

Interaktion

Bringe mehr Personen dazu, mit deinem Beitrag oder deiner Seite zu interagieren.

Videoaufrufe

Hebe Videos hervor, die Blicke hinter die Kulissen, Produkteinführungen oder Kundengeschichten enthalten, um die Bekanntheit deiner Marke zu erhöhen.

Leadgenerierung

Erfasse Leadinformationen, z. B. E-Mail-Adressen, von Personen, die sich für dein Unternehmen interessieren.

Nachrichten

Rege mehr Kunden zu Unterhaltungen mit deinem Unternehmen an, damit du Leads generieren, Transaktionen steigern, Fragen beantworten oder deine Hilfe anbieten kannst.

Traffic

Zusammenfassung

Personen, die auf eine Traffic Anzeige klicken, werden entweder zu einer bestimmten URL auf einer Website weitergeleitet oder zu Interaktion mit einer App animiert.

Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Audience Network
- Messenger

Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow
- Sammlung

App Installationen

Zusammenfassung

App Installationen verlinkt zu einer bestimmten App im Play Store oder App Store, mit dem Ziel, dass Nutzer sich diese App herunterladen.

Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Audience Network
- Messenger

Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow

Interaktion

Zusammenfassung

Interaktionsanzeigen erhöhen die Zahl der Interaktionen mit Beiträgen, Gefällt Mir Angaben für eine Seite, Beanspruchung von Angeboten oder Zu- und Absagen für eine Veranstaltung.

Plattformen

- Facebook
- Instagram

Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Slideshow

Videoaufrufe

Zusammenfassung

Videoaufrufe sorgen dafür, dass mehr Personen ein bestimmtes Video anschauen.

Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Audience Network

Formate

- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow

Leadgenerierung

Zusammenfassung

Leadgenerierung ermöglicht es, direkt auf Facebook Leadinformationen wie E-Mail - Adressen von Nutzern zu sammeln

Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Messenger

Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow

Conversion

Conversions

Bewege mehr Menschen dazu, deine Webseite, Facebook-App oder mobile App zu verwenden.

Katalogverkäufe

Präsentiere Produkte aus deinem Katalog auf Basis deiner Zielgruppe.

Besuche im Geschäft

Hebe mehrere Unternehmensstandorte für Personen hervor, die sich in der Nähe befinden.

Zusammenfassung

Mit Conversion Anzeigen bringen wir Nutzer dazu, bestimmte, für uns wertvolle Aktionen auf unserer Website, in einer App und mehr abzuschließen.

Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Messenger
- Audience Network

Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow
- Sammlungen

Katalogverkäufe

Zusammenfassung

Auf Grundlage eines von uns erstellten Produktkatalogs werden Nutzern bestimmte Produkte vorgeschlagen, die sie bei uns kaufen können.

Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Audience Network

Formate

- Einzelnes Bild
- Karussell

Besuche im Geschäft

Zusammenfassung

Wir können Personen, die sich in einem bestimmten Radius um unser lokales Geschäft aufhalten, dazu animieren unser Geschäft zu besuchen und bei uns einzukaufen

Plattformen

- Facebook

Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow
- Sammlungen