

## Facebook - Werbeziele

Facebook bietet uns Werbeziele für verschiedene allgemeine Geschäftsziele an. Wir sollten bei der Auswahl eines Werbeziels auf Facebook immer darauf achten, dass dieses zu unseren aktuellen Geschäftszielen passt. Zunächst sind die Werbeziele auf Facebook in 3 große Gruppen unterteilt:

1. Bekanntheit
2. Erwägung
3. Conversions

In diesem PDF bieten wir eine Übersicht über diese Ziele und ihre Unterziele, sowie die Platzierungen und Formate, die wir jeweils verwenden können.



## Bekanntheit

### **Markenbekanntheit**

Erreiche Personen, die sich mit hoher Wahrscheinlichkeit an deine Werbeanzeigen erinnern, und erhöhe so die Bekanntheit deiner Marke.

### **Reichweite**

Zeige deine Werbeanzeige möglichst vielen Personen in deiner Zielgruppe.

### **Zusammenfassung**

Um Personen dazu zu bringen, sich an eine Marke zu erinnern, wird derselben Person eine Anzeige mehrmals angezeigt.

### **Plattformen**

- Facebook
- Instagram

### **Formate**

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow

## Reichweite

### **Zusammenfassung**

Um möglichst viele Personen zu erreichen und so die Reichweite zu steigern wird eine Anzeige einer Person nie mehr als einmal angezeigt.

### **Plattformen**

- Facebook
- Instagram

### **Formate**

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow

## Erwägung

### **Traffic**

Steigere die Anzahl der Besucher auf deiner Webseite oder rege mehr Personen dazu an, deine App zu verwenden.

### **App Installation**

Leite Personen in einen App Store weiter, wo sie deine App herunterladen können.

### **Interaktion**

Bringe mehr Personen dazu, mit deinem Beitrag oder deiner Seite zu interagieren.

### **Videoaufrufe**

Hebe Videos hervor, die Blicke hinter die Kulissen, Produkteinführungen oder Kundengeschichten enthalten, um die Bekanntheit deiner Marke zu erhöhen.

### **Leadgenerierung**

Erfasse Leadinformationen, z. B. E-Mail-Adressen, von Personen, die sich für dein Unternehmen interessieren.

### **Nachrichten**

Rege mehr Kunden zu Unterhaltungen mit deinem Unternehmen an, damit du Leads generieren, Transaktionen steigern, Fragen beantworten oder deine Hilfe anbieten kannst.

## Traffic

### **Zusammenfassung**

Personen, die auf eine Traffic Anzeige klicken, werden entweder zu einer bestimmten URL auf einer Website weitergeleitet oder zu Interaktion mit einer App animiert.

### **Plattformen**

- Facebook
- Instagram
- Audience Network
- Messenger

### **Formate**

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow
- Sammlung

## App Installationen

### Zusammenfassung

App Installationen verlinkt zu einer bestimmten App im Play Store oder App Store, mit dem Ziel, dass Nutzer sich diese App herunterladen.

### Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Audience Network
- Messenger

### Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow

## Interaktion

### Zusammenfassung

Interaktionsanzeigen erhöhen die Zahl der Interaktionen mit Beiträgen, Gefällt Mir Angaben für eine Seite, Beanspruchung von Angeboten oder Zu- und Absagen für eine Veranstaltung.

### Plattformen

- Facebook
- Instagram

### Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Slideshow

## Videoaufrufe

### Zusammenfassung

Videoaufrufe sorgen dafür, dass mehr Personen ein bestimmtes Video anschauen.

### Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Audience Network

### Formate

- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow

## Leadgenerierung

### Zusammenfassung

Leadgenerierung ermöglicht es, direkt auf Facebook Leadinformationen wie E-Mail - Adressen von Nutzern zu sammeln

### Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Messenger

### Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow

## Conversion

### Conversions

Bewege mehr Menschen dazu, deine Webseite, Facebook-App oder mobile App zu verwenden.

### Katalogverkäufe

Präsentiere Produkte aus deinem Katalog auf Basis deiner Zielgruppe.

## **Besuche im Geschäft**

Hebe mehrere Unternehmensstandorte für Personen hervor, die sich in der Nähe befinden.

## **Zusammenfassung**

Mit Conversion Anzeigen bringen wir Nutzer dazu, bestimmte, für uns wertvolle Aktionen auf unserer Website, in einer App und mehr abzuschließen.

### Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Messenger
- Audience Network

### Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow
- Sammlungen

## **Katalogverkäufe**

### **Zusammenfassung**

Auf Grundlage eines von uns erstellten Produktkatalogs werden Nutzern bestimmte Produkte vorgeschlagen, die sie bei uns kaufen können.

### Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Audience Network

### Formate

- Einzelnes Bild
- Karussell

## Besuche im Geschäft

### Zusammenfassung

Wir können Personen, die sich in einem bestimmten Radius um unser lokales Geschäft aufhalten, dazu animieren unser Geschäft zu besuchen und bei uns einzukaufen

### Plattformen

- Facebook

### Formate

- Einzelnes Bild
- Einzelnes Video
- Karussell
- Slideshow
- Sammlungen